**Identita Masarykovy univerzity**

ESENCE ZNAČKY

Překonávat dobré lepším.

OSOBNOST ZNAČKY

Jaká je značka?

odvážná – svobodná – ambiciózní

progresivní – seběvědomá – sebekritická

Jak se značka chová?

je průkopník (nebojí se být první) – přijímá výzvy – má otevřenou mysl

je emotivní (nebojí se ukázat emoce) – má schopnost nadhledu (nebere se tolik vážně)

váží si tradice, ale hledí do budoucna

ASOCIACE ZNAČKY

otevřenost – prestiž – kvalita

iniciátor – inovátor – vyzvyvatel

DIFERENCIACE ZNAČKY

T. G. Masaryk – Brno

společenská odpovědnost – transparentnost

inkluze – moderní zázemí

HODNOTOVÁ PROPOZICE ZNAČKY

svoboda zodpovědnost respekt

POSLÁNÍ ZNAČKY

Posláním Masarykovy univerzity je vytvářet a šířit vědění, které rozvíjí kvalitu života

a kulturu společnosti.

# DEFINICE ZNAČKY

**ESENCE ZNAČKY**

Svou identitu vyjadřuje Masarykova univerzita prostřednictvím části citátu Tomáše Garrigue Masaryka: „Překonávat dobré lepším.“ (Celý citát zní: „Špatné překonávat dobrým, to není tak těžké, ale těžko je překonávat dobré lepším.“)

**OSOBNOST ZNAČKY**

Odvaha jako jedna z určujících charakteristik univerzity vyznačuje nejen historii, ale i současnost Masarykovy univerzity, jež se nebojí přijímat výzvy a brát na sebe rizika a zodpovědnost za rozvoj a svobodný názor.

Dalším určujícím rysem Masarykovy univerzity je otevřená mysl, díky níž je univerzita otevřená vůči novým věcem a dává prostor těm, kteří chtějí dělat věci jinak. Je progresivním společenstvím, které vždy hledá možná zlepšení a nové cesty.

Masarykova univerzita má emoce. Osobnost Masarykovy univerzity neurčuje pouze vědecké racionálno, ale rovněž schopnost ukázat své emoce, schopnost nadhledu a sebekritiky.

**ASOCIACE ZNAČKY**

S Masarykovou univerzitou je dlouhodobě spojována otevřenost, prestiž a kvalita -  charakteristiky vztahující se k produktům univerzity, kterými jsou vzdělání a věda a výzkum. Ve vztahu k postavení ve společnosti zastává Masarykova univerzita role iniciátora rozvoje, inovátora přístupů a vyzyvatele:

Masarykova univerzita je iniciátorem rozvoje. Masarykova univerzita je konkurencí, která je v českém vysokém školství zárukou zlepšování kvality univerzit. Je lídrem, průkopníkem a strategickým partnerem.

Masarykova univerzita je inovátorem přístupů. Masarykova univerzita je proaktivním spoluhráčem, který hledá možnosti, využívá příležitosti a reaguje na společenské výzvy.

Masarykova univerzita je vyzyvatelem kritické diskuse. Masarykova univerzita se aktivně účastní a kriticky přispívá do akademické i veřejné debaty, iniciativně nastoluje témata a nabízí prostor k diskuzi.

**DIFERENCIACE ZNAČKY**

Klíčovou kvalitou, kterou se Masarykova univerzita jednoznačně odlišuje od své konkurence, je podíl na aktuálním symbolickém odkazu Tomáše Garrigue Masaryka, s nímž univerzitu pojí nejen jeho jméno v názvu, ale i zásluha o její založení v lednu roku 1919.

Aspektem, který Masarykovu univerzitu staví do výhodné pozice vůči konkurenci, je rovněž její umístění v Brně. To je progresivním městem se studentskou atmosférou, obrovským inovačním potenciálem a rostoucím významem centra vědy a výzkumu.

Masarykova univerzita se diferenciuje smyslem pro společenskou odpovědnost, který vychází z humanitního hodnotového zakotvení univerzity. Svou společenskou relevanci neomezuje pouze na vzdělávání a přínos ve vědě a výzkumu, ale považuje za svou povinnost také podporovat vzdělanost a kultivovanost společnosti aktivním šířením a sdílením vědění a reagovat na společenské výzvy.

Jedním z významných projevů společenské odpovědnosti Masarykovy univerzity je její dlouhodobé úsilí o inkluzivní charakter vzdělání, díky čemuž je Masarykova univerzita v mnoha ohledech vzorem inkluzivní instituce, otevírající příležitosti ke vzdělávání všech uchazečům, jež disponují požadovanými studijními předpoklady, bez ohledu na jejich zdravotní, sociální či jiné znevýhodnění.

Diferenčním znakem Masarykovy univerzity je transparentnost fungování instituce, jež se projevuje například v jejím vnitřním administrativním a ekonomickém nastavení, ve studijní legislativě i v úsilí o potírání plagiátorství, v němž má Masarykova univerzita v českém vysokém školství vedoucí postavení.

Aspektem, kterým se Masarykova univerzita odlišuje, je rovněž moderní zázemí vycházející z dynamického rozvoje své vzdělávací a výzkumné infrastruktury od počátku budování univerzitního kampusu až po nejnovější investice z evropských fondů, díky nimž se může například díky vybudování simulačních center přiblížit ke světovým standardům v kvalitě výuky.

**HODNOTOVÁ PROPOZICE ZNAČKY**

Masarykova univerzita od svého založení vždy respektovala a vyznávala demokratické hodnoty svobodné republiky. Tyto hodnoty dodnes tvoří základ její vnitřní kultury a jsou široce sdíleny akademickou obcí. Těmito hodnotami jsou:

SVOBODA jako princip vnitřního uspořádání univerzity a institucionální autonomie vůči státu a společenskému imperativu.

ZODPOVĚDNOST chápaná ve vztahu k vnějšímu prostředí jako veřejná role univerzity coby spolutvůrce veřejného mínění, aktivního účastníka veřejné diskuze a významného aktéra v přenosu vědění či technologií.

RESPEKT jako princip jednání univerzity a všech jejích jedinců k dosažení vzájemného dorozumění a vyjádření úcty k pravidlům a svobodě druhých.

**POSLÁNÍ ZNAČKY**

Posláním Masarykovy univerzity je vytvářet a šířit vědění, které rozvíjí kvalitu života a kulturu společnosti. Vychází při tom z hodnotového zakotvení univerzity projevující se v demokratických hodnotách a humanitě.

# TONALITA ZNAČKY

**Komunikační manuál značky**

Varianty názvu značky a jejich použití

Oficiálním názvem instituce je Masarykova univerzita. Alternativním názvem značky je „Muni“ vycházející z vizuálního ztvárnění loga instituce (MUNI). V první fázi komunikace nového jednotného vizuálního stylu značky je žádoucí, aby se název „Muni“ i logo MUNI objevovaly v komunikaci směrem k veřejnosti společně s názvem Masarykova univerzita. V komunikaci značky směrem k interním cílovým skupinám je samostatné použití „Muni“ možné. Pro interní cílové skupiny je název „Muni“ srozumitelný a delší dobu v povědomí.

„Masarykova univerzita“ používáme v situacích:

oficiální listinná i mluvená komunikace zástupců instituce (dopisy, ústní projevy aj.), úřední listinná i mluvená komunikace, oficiální listinné dokumenty (diplomy, dekrety aj.)

„Muni“ používáme v situacích:

interní komunikace, neformální listinná a mluvená komunikace (newslettery, časopisy, sociální sítě), propagační materiály a předměty

Správné psaní názvu značky

Povolené varianty psaní názvu značky v textu: Masarykova univerzita a Muni

Zápis MUNI (velká písmena) je používán pouze v případě, odkazuje-li kontext k logu instituce.

Jak se název značky nepíše a nepoužívá:

MU, muni, Masaryčka, Masárna

Jaká je tonalita značky:

*(klíčová slova, která charakterizují styl komunikace)*

přátelská – otevřená – upřímná – pozitivní – hravá, ale kultivovaná

Jaká tonalita značky není:

*(klíčová slova, která charakterizují nežádoucí styl komunikace pro značku)*

odměřená (úřední) – infantilní – servilní – manipulativní – pasivní